



ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России
ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ
«АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА ПРИ
ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ (ПРИЕМ 2025 ГОДА)»



УТВЕРЖДАЮ

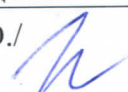
Проректор по учебной работе

Г.Н. Кострова

2025 г.

ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ
«АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА
ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ (ПРИЕМ 2025 ГОДА)»

Архангельск
2025

	Должность	Фамилия/подпись	Дата
Составил	Специалист по УМР	Цыбульская Е.Ю./ 	15.09.25
Проверил	Заведующая службой качества и учебно-методического обеспечения	Ирха Л.А./ 	15.09.25

АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ (ПРИЕМ 2025 ГОДА)

Респонденты – обучающиеся очной формы, поступившие на 1 курс по программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России в 2025 году.

Цель – Анализ мотивации обучающихся 1 курса при поступлении в ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России.

Дата анкетирования: 10 сентября – 13 сентября 2025 г.

Генеральная совокупность: 496 человек (общее количество первокурсников очной формы обучения на момент проведения опроса);

Количество респондентов: 463 (93,3%)

Методика: онлайн опрос с использованием Yandex Forms.

Таблица 1. Пол респондентов

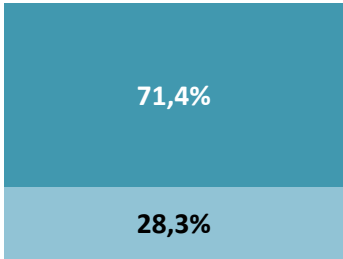
% ответивших (абсолютное число ответивших)		Гистограмма (%)
Мужской	Женский	
28,3 (131)	71,7 (332)	 ■ мужской ■ женский

Таблица 2. Возраст респондентов

Возраст	% ответивших (абсолютное число ответивших)
17 лет	19,2 (89)
18 лет	54,4 (252)
19 лет	4,5 (21)
20 лет	7,7 (36)
21 год	5,8 (27)
22 года	6,3 (29)
Более 22 лет	1,9 (9)

	ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России
	ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ «АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ (ПРИЕМ 2025 ГОДА)»

Таблица 3. Регион проживания респондентов

Регион проживания	% ответивших (абсолютное число ответивших)
Архангельская область	69,9 (324)
Вологодская область	15,7 (73)
Республика Коми	3,7 (17)
Мурманская область	2,8 (13)
Республика Карелия	2,2 (10)
г. Санкт-Петербург	0,6 (3)
Ненецкий автономный округ	0,6 (3)
г. Москва	0,4 (2)
Ленинградская область	0,4 (2)
Ставропольский край	0,4 (2)
Алтайский край	0,2 (1)
Амурская область	0,2 (1)
Волгоградская область	0,2 (1)
Калужская область	0,2 (1)
Карачаево-Черкесская республика	0,2 (1)
Краснодарский край	0,2 (1)
Красноярский край	0,2 (1)
Московская область	0,2 (1)
Ленинградская область	0,2 (1)
Нижегородская область	0,2 (1)
Республика Татарстан	0,2 (1)
Республика Тыва	0,2 (1)
Ростовская область	0,2 (1)
Тверская область	0,2 (1)
Удмуртская республика	0,2 (1)

Таблица 3.1. Место проживания респондентов из Архангельской области

Регион проживания в Архангельской области	% ответивших (абсолютное число ответивших)
г. Архангельск	51,9 (168)
г. Северодвинск	12,3 (40)
Вельский район	3,1 (10)
Котласский район	2,5 (8)
Няндомский район	2,5 (8)
Пинежский район	2,2 (7)
г. Мирный	1,9 (6)
Каргопольский район	1,9 (6)
г. Новодвинск	1,2 (4)
Коношский район	1,2 (4)
Мезенский район	1,2 (4)
Плесецкий район	1,2 (4)
Приморский район	1,2 (4)
Устьянский район	1,2 (4)
Ленский район	0,9 (3)
Онежский район	0,9 (3)
Холмогорский район	0,9 (3)
Шенкурский район	0,9 (3)
Лешуконский район	0,6 (2)
г.Котлас	0,6 (2)
Верхнетоемкий район	0,3 (1)

	ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России
	ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ «АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ (ПРИЕМ 2025 ГОДА)»

Виноградовский район	0,3 (1)
Красноборский район	0,3 (1)
Не указано	8,6 (28)

Таблица 4. Базовое образование респондентов

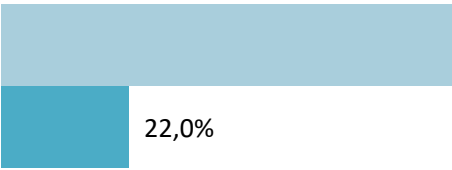
Базовое образование респондентов	% ответивших (абсолютное число ответивших)	Линейчатая диаграмма (%)
Среднее общее	78,0 (361)	 78,0% 22,0% ■ среднее общее ■ среднее профессиональное
Среднее профессиональное	22,0 (102)	

Таблица 4.1. Профиль класса, в котором обучались респонденты, поступившие в вуз на базе среднего общего образования

Профиль класса	% ответивших (абсолютное число ответивших)
естественно-научный (в т.ч. медико-биологический, химико-фармацевтический, медицинский)	56,0 (202)
универсальный	21,1 (76)
гуманитарный	6,9 (25)
социально-экономический	6,1 (22)
технологический	2,5 (9)
нет указано	7,4 (27)

	ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России
	ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ «АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ (ПРИЕМ 2025 ГОДА)»

Таблица 5. Основа поступления

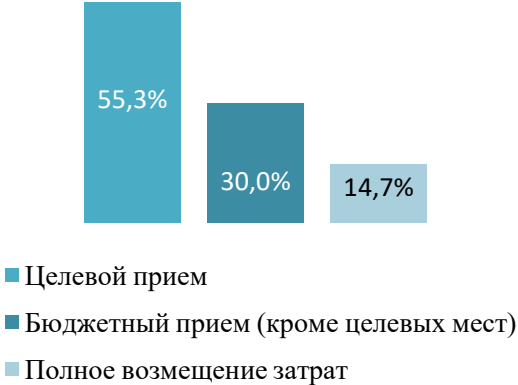
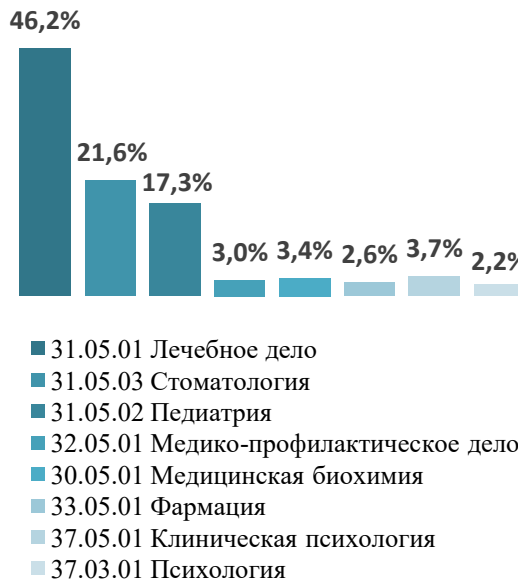
Основа поступления	% ответивших (абсолютное число ответивших)	Гистограмма (%)
Бюджетный прием (кроме целевых мест)	30 (139)	 ■ Целевой прием ■ Бюджетный прием (кроме целевых мест) ■ Полное возмещение затрат
Целевой прием	55,3 (256)	
Полное возмещение затрат	14,7 (68)	

Таблица 6. Направления подготовки, на который поступили респонденты

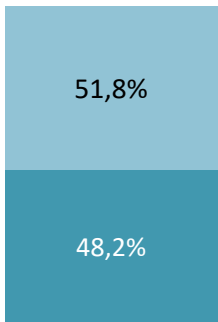
Направление подготовки	% ответивших (абсолютное число ответивших)	Гистограмма (%)
31.05.01 Лечебное дело	46,2 (214)	 ■ 31.05.01 Лечебное дело ■ 31.05.03 Стоматология ■ 31.05.02 Педиатрия ■ 32.05.01 Медико-профилактическое дело ■ 30.05.01 Медицинская биохимия ■ 33.05.01 Фармация ■ 37.05.01 Клиническая психология ■ 37.03.01 Психология
31.05.03 Стоматология	21,6 (100)	
31.05.02 Педиатрия	17,3 (80)	
37.05.01 Клиническая психология	3,7 (17)	
30.05.01 Медицинская биохимия	3,4 (16)	
32.05.01 Медико-профилактическое дело	3,0 (14)	
33.05.01 Фармация	2,6 (12)	
37.03.01 Психология	2,2 (10)	

	ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России
	ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ «АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ (ПРИЕМ 2025 ГОДА)»

Таблица 7. Приоритетное направление подготовки (специальность), на которое респонденты хотели поступить изначально

Направление подготовки	Поступивших на направление подготовки (абсолютное число ответивших)	Изначально рассматривавших данное направление подготовки (специальность) как приоритетное (абсолютное число ответивших)	% поступивших на приоритетное направление подготовки (специальность)
31.05.01 Лечебное дело	214	172	80,4
31.05.03 Стоматология	100	98	98,0
31.05.02 Педиатрия	80	67	83,8
37.05.01 Клиническая психология	17	17	100,0
30.05.01 Медицинская биохимия	16	4	25,0
32.05.01 Медико-профилактическое дело	14	5	35,7
33.05.01 Фармация	12	4	33,3
37.03.01 Психология	10	6	60,0

Таблица 8. Подача заявлений в другие вузы

% ответивших (абсолютное число ответивших)		Гистограмма (%)
Да	Нет	 ■ да ■ нет
48,2 (223)	51,8 (240)	

	ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России
	ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ «АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ (ПРИЕМ 2025 ГОДА)»

Таблица 9. Источники информации о поступлении в СГМУ

Информация о поступлении в СГМУ	% ответивших (абсолютное число ответивших)
От родственников, друзей и знакомых	52,1 (241)
Из информации на официальном сайте университета	36,1 (167)
От друзей, которые обучаются в СГМУ	34,0 (157)
Из Интернета	28,5 (132)
На Госуслугах при подаче заявления	22,0 (102)
Официальная страница СГМУ Вконтакте	16,8 (78)
В своем образовательном учреждении	15,6 (72)
День открытых дверей СГМУ	14,7 (68)
Группа "Абитуриент СГМУ" Вконтакте	13,4 (62)
Официальный телеграм-канал СГМУ	12,7 (59)
Телеграм-канал «Абитуриент Северного медицинского»	9,9 (46)
Из информации на сторонних сайтах (новостные и образовательные порталы, пр.)	3,7 (17)
На других мероприятиях профориентационной направленности	2,6 (12)
При посещении образовательных выставок	2,4 (11)
На мероприятии "День медицинского образования"	1,3 (6)
Реклама в пабликах Вконтакте	1,1 (5)
Сайт "Комсомольская Правда" Черноземье	0,4 (2)
Другое, в том числе: - обучение при довузе (1); - звонок приёмной комиссии (1); - знание о самом университете (2); - информация на портале «Работа в России» (1); - работа с врачами, которые проходили обучение в СГМУ (1); - от центра "Созвездие"(1); - на работе в больнице (1); - окончание ФСО СГМУ (1); - мнение стоматологов города по прописке (2); - не указано (6).	3,7 (17)

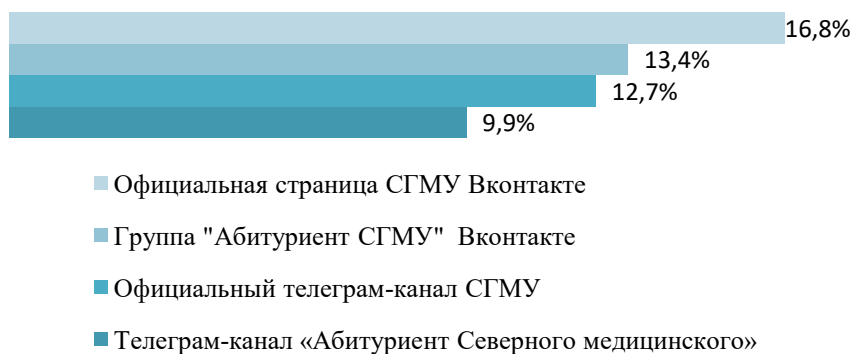


Рис.1 Официальные страницы СГМУ, которые использовались для получения информации о поступлении

	ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России
	ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ «АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ (ПРИЕМ 2025 ГОДА)»

Таблица 10. Факторы в ПЕРВУЮ очередь повлиявшие на выбор вуза

Факторы	% ответивших (абсолютное число ответивших)
Высокое качество и престиж вуза	50,8 (235)
Наличие интересующих специальностей/направлений подготовки	24,2 (112)
Реальный конкурс при поступлении	14,0 (65)
Возможность найти хорошую работу после окончания вуза	3,9 (18)
Комфортная стоимость обучения	1,3 (6)
Возможность участия в стажировках	1,1 (5)
Насыщенная студенческая жизнь	1,1 (5)
Возможность заниматься научной деятельностью	0,2 (1)
Другие факторы, в том числе:	3,5 (16)
- доступное месторасположение (5); - низкий проходной порог на нужную специальность (2); - много практики (1); - желание жить в Архангельске (1); - нет возможности жить и учиться в другом городе (1); - не указано (6).	

Таблица 10.1. Факторы во ВТОРУЮ очередь повлиявшие на выбор вуза

Факторы	% ответивших (абсолютное число ответивших)
Наличие интересующих Вас специальностей/направлений подготовки	22,7 (105)
Высокое качество образования/престижность вуза	19,9 (92)
Возможность найти хорошую работу после окончания вуза	18,6 (86)
Реальный для Вас конкурс при поступлении	18,4 (85)
Насыщенная студенческая жизнь	8,6 (40)
Возможность заниматься научной деятельностью	2,8 (13)
Возможность участия в стажировках и программах студенческого обмена	2,8 (13)
Комфортная стоимость обучения	0,8 (4)
Другие факторы, в том числе:	3,0 (14)
- атмосфера города (1); - месторасположение (2); - единственный мед вуз в Архангельске (1); - врачебная династия, все выпускались из этого вуза (1); - в другой вуз не попал (1); - не указано (8).	

	ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России
	ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ «АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ (ПРИЕМ 2025 ГОДА)»

Таблица 10.2. Дополнительные факторы, повлиявшие на выбор вуза

Факторы	% ответивших (абсолютное число ответивших)
Возможность найти хорошую работу после окончания вуза	31,7 (147)
Наличие интересующих Вас специальностей/направлений подготовки	29,2 (135)
Реальный для Вас конкурс при поступлении	26,3 (122)
Насыщенная студенческая жизнь	25,5 (118)
Высокое качество образования/престижность вуза	19,7 (91)
Возможность участия в стажировках и программах студенческого обмена	12,3 (57)
Возможность заниматься научной деятельностью	9,9 (46)
Комфортная стоимость обучения	6,0 (28)
Другие факторы, в том числе: - месторасположение (6); - практическая деятельность (1); - мечта (1); - не указано (12).	4,3 (20)

Таблица 11. Факторы в ПЕРВУЮ очередь повлиявшие на выбор специальности

Факторы	% ответивших (абсолютное число ответивших)
Профессиональные мотивы (нравится избранная специальность, считаю ее востребованной и перспективной)	74,5 (345)
Случайно	5,4 (25)
Не прошел по конкурсу на желаемую специальность	5,2 (24)
Мне посоветовали знакомые, которые ранее поступили в СГМУ	4,1 (19)
Это наша семейная традиция	3,9 (18)
Влияние родителей	3,7 (17)
Другое	2,6 (12)
Под влиянием преподавателей школы	0,4 (2)
Мнение друзей (одноклассников)	0,2 (1)
Другие факторы, в том числе: - интересно это направление (2); - высокая заработная плата (1); - деньги (1); - детская мечта (1); - захотелось учиться дальше, после колледжа (1); - личное желание (1); - хочется помочь людям жить с красивыми улыбками (1).	1,7 (8)

	ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России
	ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ «АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ (ПРИЕМ 2025 ГОДА)»

Таблица 11.1. Факторы во ВТОРУЮ очередь повлиявшие на выбор специальности

Факторы	% ответивших (абсолютное число ответивших)
Мне посоветовали знакомые, которые ранее поступили в СГМУ	24,0 (111)
Профессиональные мотивы (нравится избранная специальность, считаю ее востребованной и перспективной)	23,3 (108)
Влияние родителей	16,4 (76)
Это наша семейная традиция	9,3 (43)
Случайно	7,3 (34)
Мнение друзей (одноклассников)	4,8 (22)
Не прошел по конкурсу на желаемую специальность	3,7 (17)
Под влиянием преподавателей школы	0,9 (4)
Другие факторы, в том числе: - личный интерес (5); - мечта (2); - желание помогать людям (2); - изначально хотел только в СГМУ (1); - врач заинтересовал профессией (1); - стратегическая тактика (1); - желание работать с детьми (1); - не указано (16).	6,3 (29)

Таблица 11.2. Дополнительные факторы, повлиявшие на выбор специальности

Факторы	% ответивших (абсолютное число ответивших)
Профессиональные мотивы (нравится избранная специальность, считаю ее востребованной и перспективной)	26,1 (121)
Посоветовали знакомые, которые ранее поступили в СГМУ	17,9 (83)
Влияние родителей	12,5 (58)
Случайно	10,6 (49)
Мнение друзей (одноклассников)	9,7 (45)
Это наша семейная традиция	5,0 (23)
Не прошел по конкурсу на желаемую специальность	4,8 (22)
Под влиянием преподавателей школы	3,9 (18)
Другие факторы, в том числе: - личные мотивы (3); - всегда хотела поступить на врача (2); - мечта (2); - возможность делать красивые улыбки людям (1); - желание помогать людям (1); - жизненная история (1); - прошел по целевому (1); - рекомендации преподавателей в колледже (1); - не указано (18).	6,7 (31)

	ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России
	ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ «АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ (ПРИЕМ 2025 ГОДА)»

Таблица 12. Подготовка к поступлению в СГМУ

Способ подготовки	% ответивших (абсолютное число ответивших)
Самостоятельно	45,4 (210)
Занятия на онлайн-платформах и в онлайн-школах	40,0 (185)
Очные занятия с репетитором	31,1 (144)
Обучался в профильном классе	28,9 (134)
Посещал факультативы в школе	25,9 (120)
Онлайн занятия с репетитором	23,5 (109)
Занятия в Центре довузовского образования и профессиональной ориентации СГМУ (подготовительные курсы, профориентационные школы и программы, АрктикМедКласс)	14,7 (68)
Другие способы подготовки, в том числе: - не готовился (5); - курсы для СПО (1); - углубленные курсы по химии в Военно-Медицинской Академии имени С.М Кирова (1); - не указано, что именно (5).	2,6 (12)

Таблица 13. Посещение респондентами Дня открытых дверей в СГМУ

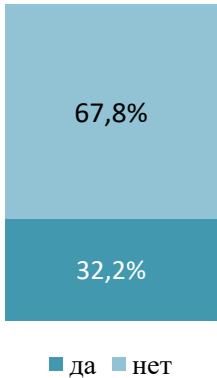
% ответивших (абсолютное число ответивших)		Гистограмма (%)
Да	Нет	
32,2 (149)	67,8 (314)	

Таблица 14. В каких мероприятиях, организованных СГМУ, респонденты принимали участие

Мероприятие	% ответивших (абсолютное число ответивших)
Не участвовал	71,1 (329)
Обучался на подготовительных курсах	11,2 (52)
Обучался в профильном классе	9,1 (42)
Участвовал в Олимпиаде по латинскому языку	5,0 (23)
Участвовал в профильных сменах Центра «Созвездие»	4,3 (20)
Участвовал в медицинском предпрофессиональном конкурсе	4,1 (19)
Участвовал в Малых Ломоносовских чтениях	3,9 (18)



ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России
ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ
«АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА ПРИ
ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ (ПРИЕМ 2025 ГОДА)»

Посещал профориентационные мастер-классы	3,7 (17)
Участвовал во Всероссийской олимпиаде «Будущее медицины»	3,2 (15)
Посещал классные часы с представителями СГМУ	3,2 (15)
Участвовал в программе «Студент на один день»	1,7 (8)
Обучался в профориентационных школах	1,5 (7)
Участвовал в профориентационном форуме «Мой путь в Арктическую медицину»	0,6 (3)
Участвовал в предметных турнирах СГМУ	0,2 (1)

Таблица 15. Подписка респондентами на телеграм-канал «Абитуриент Северного медицинского»

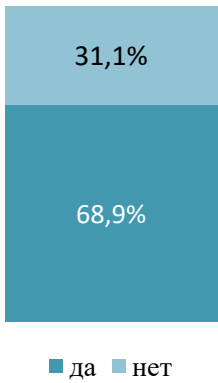
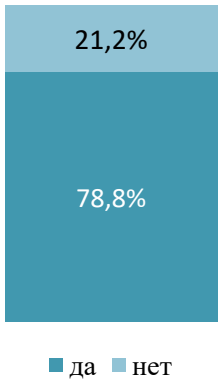
% ответивших (абсолютное число ответивших)		Гистограмма (%)
Да	Нет	
68,9 (319)	31,1 (144)	

Таблица 16. Подписка респондентами на группу ВКонтакте «Абитуриент СГМУ»

% ответивших (абсолютное число ответивших)		Гистограмма (%)
Да	Нет	
78,8 (365)	21,2 (98)	

	ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России
	ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ «АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ (ПРИЕМ 2025 ГОДА)»

Таблица 17. Какую информацию об университете для респондентов было бы труднее всего получить

Информация	% ответивших (абсолютное число ответивших)
Какие предметы будут изучаться	47,5 (220)
Необходимые для поступления документы	27,2 (126)
Льготы по поступлению	20,5 (95)
Описание факультетов	17,5 (81)
В чем будет состоять моя будущая работа	14,0 (65)
О востребованности специалистов выбранной специальности	12,1 (56)
Стоимость обучения и процедура оплаты	6,0 (28)
Другое, в том числе: - проживание в общежитии (3); - информация о стипендии (2); - особенности обучения в вузе и распределение информации, которую нужно получать на лекциях и самостоятельно (1). - не указано, что именно (35).	8,6 (40)



ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России
ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ
«АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА ПРИ
ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ (ПРИЕМ 2025 ГОДА)»

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного анкетного опроса можно сделать следующие выводы о респондентах, поступивших в СГМУ в 2025 г.:

1. Преобладающий возраст респондентов 18 лет (54,4%). Большая часть первокурсников проживает в Архангельской (69,9%) и в Вологодской области (15,7%).

Большая часть первокурсников имеют среднее общее образование (78,0%) с естественно-научным профилем класса (56%). Доля поступивших на базе среднего профессионального образования увеличилась по сравнению с 2024 годом (22% - в 2025 г., 16,8% - в 2024 г.).

Больше половины респондентов поступили в университет в рамках квоты приема на целевое обучение (55,3%), поступившие на бюджетные места составили 30% опрошенных, на места с полным возмещением затрат – 14,7% респондентов.

48,2% поступивших подавали заявления в другие вузы, помимо СГМУ.

Из результатов опроса можно сделать выводы о мотивации первокурсников при выборе вуза и будущей специальности:

Основную информацию о поступлении в СГМУ респонденты получали от родственников, друзей и знакомых (52,1%). На втором месте – информация на официальном сайте университета (36,1%). Также использовались официальные социальные сети СГМУ: официальная страница СГМУ в социальной сети «ВКонтакте» (16,8%), группа «Абитуриент СГМУ» в социальной сети «ВКонтакте» (13,4%), официальная страница СГМУ в социальной сети «Телеграм» (12,7%) и телеграм-канал «Абитуриент Северного медицинского» (9,9%). Гораздо реже использовались другие источники получения информации – мероприятие «День медицинского образования» (1,3%), реклама в пабликах в социальной сети «ВКонтакте» (1,1%).

Первоочередным главным фактором, повлиявшими на выбор вуза является высокое качество и престиж вуза (50,8%).

Во вторую очередь важным фактором при выборе вуза респонденты отмечают наличие интересующих направлений подготовки (22,7%).

Отметим, что респонденты отмечали доступное местоположение вуза как один из факторов выбора вуза. Это связано с тем, что большая часть поступивших проживает в Архангельской области.

Ключевым фактором на выбор специальности у респондентов отмечается наличие



ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России
ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ
«АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА ПРИ
ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ (ПРИЕМ 2025 ГОДА)»

профессиональных мотивов (74,5%), что говорит об осознанном внутреннем выборе респондентов. Им нравится выбранная будущая специальность, в ней они видят перспективу и востребованность. У поступивших отмечается фактор интереса к выбранному направлению.

Второстепенным фактором, повлиявшим на выбор специальности у поступивших, стал совет знакомых, которые ранее поступили на обучение в СГМУ (24%). Наблюдается личный интерес поступивших к выбранной профессии.

Самостоятельно готовились к поступлению большая часть первокурсников (45,4%). В качестве способа подготовки активно использовались онлайн платформы и онлайн школы (40,0%). При подготовке к поступлению респонденты также обращались к очным занятиям с репетитором (31,1%), учились в профильных классах (28,9%), посещали факультативы в школе (25,9%).

Большая доля поступивших респондентов не посещали день открытых дверей (67,8%), не участвовали в мероприятиях, организованных в СГМУ (71,11%).

Часть поступивших обучались на профильных курсах от СГМУ (11,2%), посещали профильные классы (9,1%). Меньше всего опрошенных участвовали в профориентационных школах (1,7%), форуме «Мой путь в Арктическую медицину» (0,6%) и предметных турнирах СГМУ (0,2%).

Результаты опроса показывают, что студенты знают про официальные страницы СГМУ в социальных сетях. Подписанных на телеграм-канал «Абитуриент Северного медицинского» составляет 68,9%, подписанных на группу Вконтакте «Абитуриент СГМУ – 78,8%.

Поступившие отмечают сложности в поисках информации про дисциплины, которые будут изучаться (47,5%), какие документы необходимы для поступления (27,2%), какие есть льготы (20,5%) и описание факультетов (17,5%). Кроме этого, студенты интересовались информацией, связанной с социальной сферой: проживание в общежитии, информация о стипендии.