|  |  |
| --- | --- |
|  | МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  **Государственное бюджетное образовательное учреждение**  **высшего профессионального образования**  **«СЕВЕРНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  **Министерства здравоохранения Российской Федерации** |

|  |  |
| --- | --- |
| Рассмотрено на заседании Методического совета факультета  № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г. | УТВЕРЖДАЮ  Декан факультета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г. |

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине: «Экономика отрасли»

По специальности: «Туризм»

Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Кафедра: «Экономика и финансы»

Трудоемкость: 70 часов

Архангельск, 2014

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| ПАСПОРТ Рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| условия реализации учебной дисциплины | 8 |
| Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины | 9 |

**1. паспорт рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО: «Туризм»

**1.2. Место дисциплины в структуре программы**

Учебная дисциплина «Экономика отрасли»является вариативной иотносится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин программы подготовки.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

**Цель:** формирование у студентов системы знаний о механиз­ме хозяйственных взаимосвязей на туристском рынке, об отрас­левой экономике туризма в целом и экономике туристской фир­мы в частности.

**Задачи:**

В процессе изучения дисциплины решаются задачиприобре­тения студентами навыков планово-экономических и коммерче­ских расчетов по всем показателям производственно-обслужи­вающей деятельности туристской организации.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- ипонимать роль туризма в экономике страны

- пути улучшения инфраструктуры отрасли

- принципы и методы ее государственного регулирования

- типы конкуренции, определяющие экономическое поведение предприятий отрасли

- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий отрасли

- механизмы ценообразования, формы оплаты труда

- основные показатели деятельности предприятий отрасли

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 70 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося 10 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *70* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | *60* |
| в том числе: |  |
| лабораторные занятия | *–* |
| практические занятия | *30* |
| контрольные работы |  |
| курсовая работа (проект) *не предусмотрено* | *–* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | *10* |
| Итоговая аттестация в форме: *дифференцированного зачета* | |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика отрасли»**

# 

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| Раздел 1. Отрасль туризма в условиях рынка | Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства.  Особенности спроса в туризме  Функционирование отрасли туризма | 4 | 2 |
| Практическое занятие: особенности спроса в туризме | 2 |  |
| Самостоятельная работа:  Рефераты по темам:   1. Основные тенденции развития туризма в России в условиях рыночной экономики. 2. Туризм как отрасль национальной экономики и его место в составе других отраслей. 3. Правовое регулирование туристской деятельности в России. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».   Выполнение тестов, решение ситуационных задач по теме раздела. | 4 |  |
| Раздел 2. Предприятие отрасли в условиях рынка | Организационно – правовые формы предприятий отрасли  Основной капитал предприятия отрасли. Нематериальные активы  Оборотный капитал предприятия отрасли  Инвестиции в туризме  Страхование и налогообложение в туризме | 10 | 2 |
| Практические занятия: Основной капитал предприятия отрасли. Нематериальные активы. Оборотный капитал предприятия. Инвестиции в туризме | 10 |  |
| Самостоятельная работа:  Рефераты по темам:   1. Типы туристского рынка в России и основные черты его деформации. 2. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах 3. Роль туроператора и турагента на туристском рынке. 4. Принципы территориального размещения предприятий туризма 5. Условия рыночного [ценообразования](http://www.pandia.org/text/category/tcenoobrazovanie/) в туризме. Стратегии установления цены на турпродукт. 6. Компоненты дестинации, ее инфраструктура. 7. Допустимая нагрузка и влияние туризма на культуру общества и окружающую среду. 8. Жизненный цикл туристской организации. 9. Современное состояние ресурсов и материальной базы туризма в РФ. 10. Лизинг и его использование в индустрии гостеприимства. 11. Влияние туризма на экономику государств, принимающих и отправляющих туристов. 12. Основные понятия и регулирование экономики социального туризма.   Выполнение тестов, решение ситуационных задач по теме раздела. | 6 |  |
| Раздел 3. Кадры и оплата труда на предприятии отрасли | Кадры предприятия и производительность труда  Формы и системы оплаты труда | 6 | 2 |
| Практическое занятие: Кадры предприятия и производительность труда. Формы и системы оплаты труда | 6 |  |
| Раздел 4. Основные показатели деятельности предприятия отрасли | Себестоимость туристских услуг  Ценообразование в туризме  Показатели эффективности деятельности предприятий отрасли | 6 |  |
| Практическое занятие: Расчет себестоимости туристских услуг. ценообразование на туристские услуги. | 6 |  |
| Раздел 5. Планирование деятельности предприятия отрасли | Планирование деятельности предприятия  Бизнес - планирование | 4 | 2 |
| Практическое занятие: Показатели эффективности деятельности предприятий отрасли. Бизнес – планирование | 6 |  |
|  | Итого | 70 |  |

# **3. условия реализации программы дисциплины «экономика отрасли»**

**3.1.Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

Технические средства обучения: проектор, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением.

# **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Основная литература**

1. Черевичко Т.В. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Черевичко Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6003.— ЭБС «IPRbooks»
2. Замедлина Е.А. Экономика отрасли: туризм: учеб. пособие/ Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 203 с.

**Интернет-ресурсы:**

1. Интернет-еженедельник CONSULTING.RU <http://www.consulting.ru/>
2. Рейтинговое Агентство «Эксперт – РА» <http://www.raexpert.ru/>

Консультант-Плюс [http://www.consultant.ru](http://www.consultant.ru/)

Прайм-тасс – Агентство экономической информации [http://www.prime-tass.ru](http://www.prime-tass.ru/)

Служба тематических толковых словарей [http://www.glossary.ru](http://www.glossary.ru/)

Информационно-издательский центр «Статистика России» <http://www.infostat.ru/>

Госкомстат РФ <http://www.gks.ru/>

**Дополнительная литература.**

1. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 306,[14] с.
2. Драчева Я.В. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Драчева Я.В., Лазовская С.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 78 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9766>.
3. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) : учебник/ И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова; под ред. И. В. Сергеева. -3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2010. -552, [8] c.

# **4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины «экономика отрасли»**

# **Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также решения задач.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные компетенции)** | **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.  ПК 1.4.Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.  ПК 3.3.Рассчитывать стоимость туристского продукта. | - рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; | * Собеседование * Тесты * Задачи * Кейсы |
| - ипонимать роль туризма в экономике страны  - пути улучшения инфраструктуры отрасли  - принципы и методы ее государственного регулирования  - типы конкуренции, определяющие экономическое поведение предприятий отрасли  - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий отрасли  - механизмы ценообразования, формы оплаты труда  - основные показатели деятельности предприятий отрасли | * Рефераты * Тесты * Контрольные работы |

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_НА 20 / 20 УЧЕБНЫЙ ГОД**

В рабочую учебную программу вносятся следующие изменения:

1.

2.

3.

Рабочая учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании методического совета «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_ г.