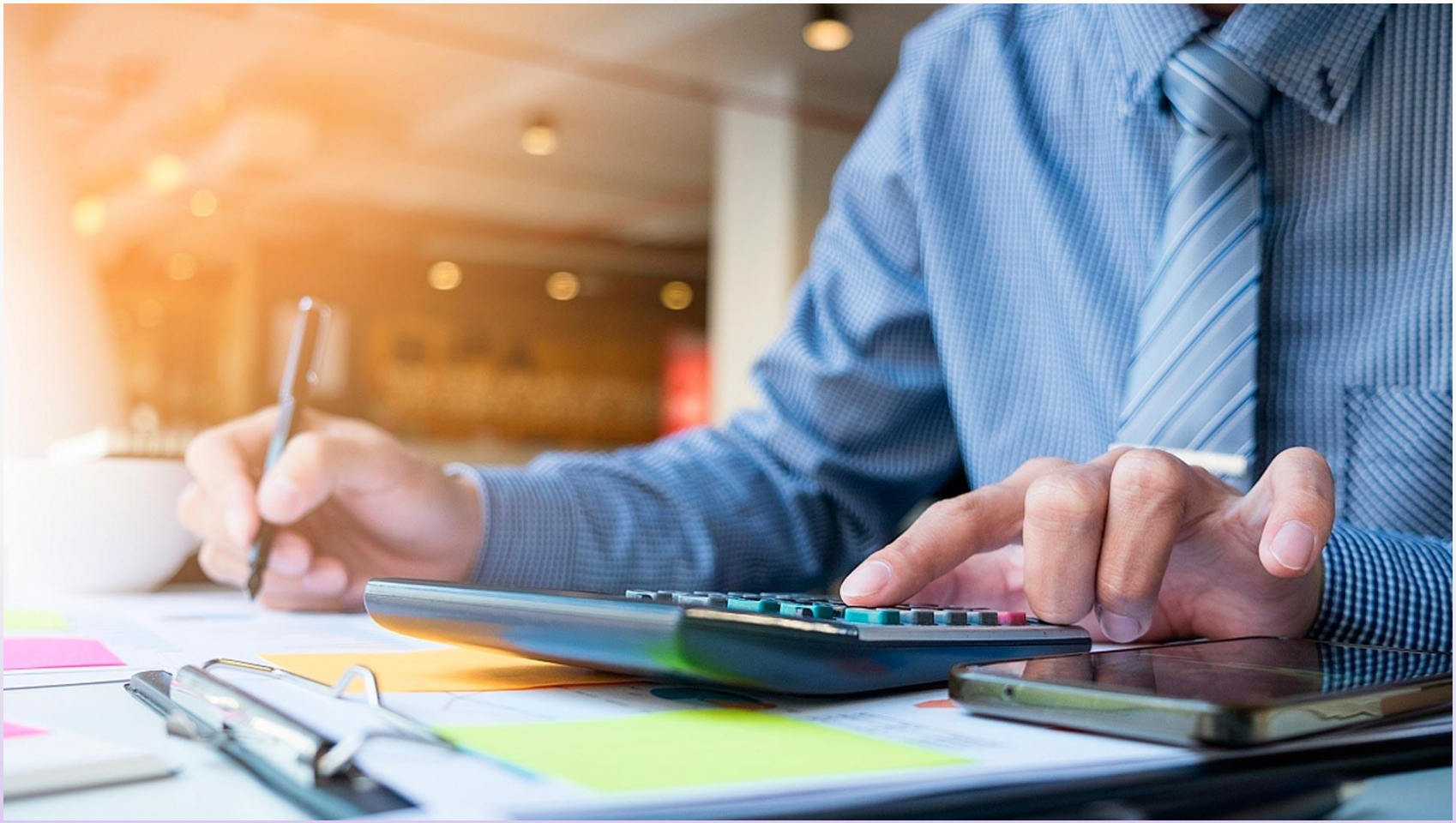
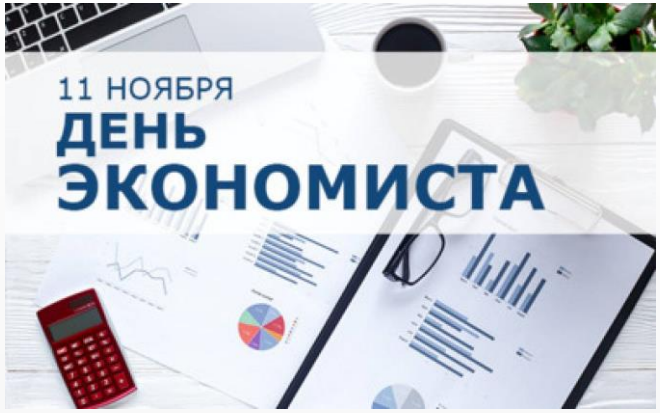
Научная библиотека СГМУ

Экономика – есть искусство



Электронные издания ЭБС«Консультант студента»



11 ноября в России отмечается День экономиста. Новая дата в перечне российских профессиональных праздников появилась согласно Приказу Министерства экономического развития в 2015 году.

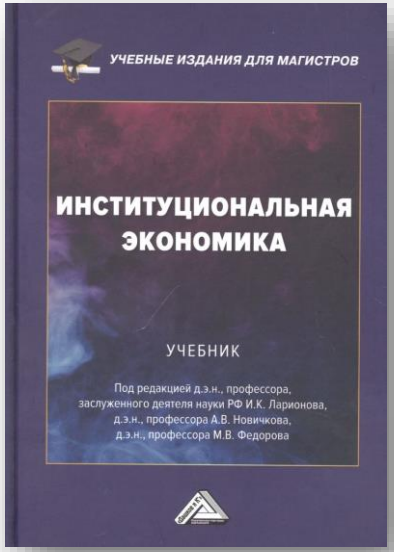
День экономиста отмечался в стране и ранее, но неофициально и в разные даты. Так, до 2011 года его праздновали 30 июня, а в 2011 году появился официальный праздник, правда, назывался он Днём финансиста. В 2015 году экономисты получили свой профессиональный праздник.

Инициатором его учреждения выступило Вольное Экономическое Общество России. Оно же предложило и дату празднования, которая связана с историей экономического развития страны. В этот день по новому стилю в 1765 году было основано Императорское Вольное Экономическое Общество (ВЭО), которое в российской истории занимает своё почётное место.

Получившее одобрение и покровительство императрицы Екатерины II, ВЭО в дореволюционный период своей истории, так или иначе, играло немаловажную роль в развитии страны. В первую очередь эта организация стремилась к просвещению и выработке принципов экономического развития государства. Осуществлялись и практические действия на пути достижения цели: развитию и росту экономики России. Общество имеет большие заслуги перед Российским государством: инициировало отмену крепостного права, введение всеобщего начального образования, развитие российской статистики и многое другое.

Недаром символом Общества стал герб с изображением пчёл, летящих в улей и несущих мёд, а девизом – слово «Полезное». Так что выбор даты имеет под собой весьма серьёзные основания.

Институциональная экономика : учебник для магистров / под ред. И. К. Ларионова, А. В. Новичкова, М. В. Федорова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2024. - 444 с.



В учебнике изложены основы институциональной экономики и ее существенные особенности в социально-экономическом развитии России. Охарактеризована система современных экономических институтов, преобразовываемых под воздействием трансформации индустриальной стадии развития общества в информационную на основе научно-технического прогресса в условиях глобализации, при смене однополярного мира многополярным. Определены пути духовно-нравственного и социально-экономического возрождения России. Для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки "Экономика", аспирантов и преподавателей экономических вузов и факультетов.

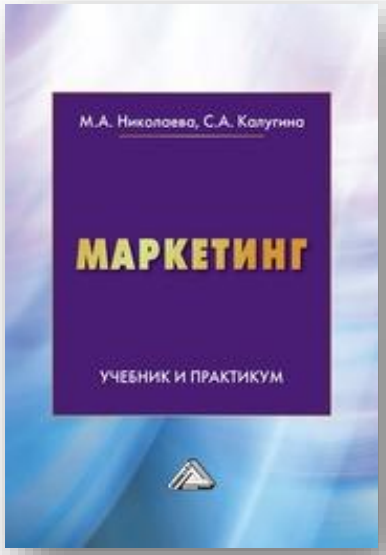
https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394056130.html

Набоков, В. И. Менеджмент : учебник / В. И. Набоков. - Москва : Дашков и К, 2023. - 186 с.

В учебнике рассматриваются исторические, теоретические и методологические основы современного менеджмента. Освещаются вопросы планирования, организации, мотивации, контроля, координации. Особое внимание уделено роли менеджера в системе управления организацией в условиях рыночной экономики. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Реклама и связи с общественностью", преподавателей, практических работников, а также всех, кто интересуется современными проблемами управления фирмой (предприятием).

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394053856.html

Николаева, М. А. Маркетинг : учебник и практикум / М. А. Николаева, С. А. Калугина. - Москва : Дашков и К, 2023. - 364 с.



В учебнике рассмотрены теоретические и методические основы маркетинга. Подробно рассмотрены потребности как объект маркетинга. Особое внимание уделено средствам маркетинга: товарам, сбытовой, ценовой и коммуникативной политикам. Проанализированы традиционные и интегрированные маркетинговые коммуникации, стратегии маркетинга, показаны их достоинства и недостатки. В практикуме приведены методики проведения практических занятий с использованием проектного метода и анализа профессионально значимых ситуаций в форме ситуационных задач и кейсов. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент" и "Торговое дело".

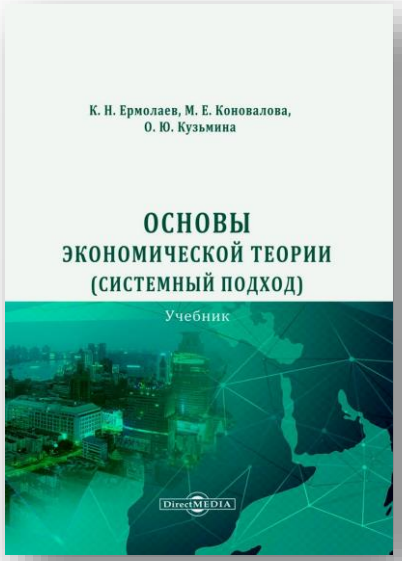
https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394050978.html

Набоков, В. И. Основы менеджмента / В. И. Набоков. - Москва : Дашков и К, 2023. - 278 с.

В учебнике рассматриваются теоретические и методологические основы менеджмента. Приводятся основные положения теории современной организации, оценки деятельности по управлению ею. Значительное внимание уделяется личности и деятельности менеджера, управлению трудовым коллективом. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент". Учебник также может быть полезен для преподавателей, аспирантов и магистрантов, практических работников, всех, кто интересуется вопросами управления, менеджмента.

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394052842.html

Ермолаев, К. Н. Основы экономической теории (системный подход) : учебник / К. Н. Ермолаев, М. Е. Коновалова, О. Ю. Кузьмина. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2023. - 512 с.



Учебник подготовлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО и компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования. Рассматриваются основные вопросы современной экономической теории, освещаются проблемы неоклассического, кейнсианского и институционального направлений в их системной взаимосвязи, позволяющей раскрыть генезис экономических категорий, их трансформацию в пространстве и времени. Учебник предназначен для изучения дисциплин "Современные проблемы экономической науки", "Экономика", "Политэкономия", "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Государственное регулирование", "Государственная политика". Адресуется студентам магистратуры и бакалавриата, аспирантам направлений "Экономика" и "Менеджмент", а также всем заинтересованным лицам.

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785449934802.html

Морозов, В. А. Экономика взаимодействия : учебное пособие / В. А. Морозов. - Москва : Дашков и К, 2023. - 274 с.

В учебном пособии представлен методический материал описания совместимости социально-экономических систем на основе принципов и подходов их взаимодействия, а также общих и разделяемых ценностей. Структурированы экономическое мышление на основе социально-экономической совместимости и формы взаимодействия субъектов/объектов управления. Выработаны подходы и механизмы "экономики взаимодействия" различных ее видов. Раскрыта роль многообразия ценностных факторов в экономике, задающих общий вектор ее развития. Выработаны приоритетные направления развития совместимых состояний субъектов и объектов, формирующих социально-экономическую среду с участием культурно-мировоззренческих и социально-политических институтов общества. Предложена методика оценки эффективности развития регионов, а также показатели уровней совместимости для устойчивого взаимодействия субъектов/объектов территорий. Для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Финансы и кредит".

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394054938.html

Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством : учебник / Ш. Ш. Магомедов, А. К. Магомедова. - 3-е изд. , перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 352 с.

Настоящий учебник представляет собой систематизированный курс управления качеством продукции. В нем рассмотрены основные концептуальные и методологические положения управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Значительное внимание уделено аудиту качества и конкурентоспособности продукции, а также особенностям управления качеством продукции в обращении и использовании. Рассмотрены системы управления качеством продукции, стандартизация, сертификация, метрологическое обеспечение управления качеством. Для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Товароведение", практических работников, чья деятельность связана с товароведением, менеджментом, предпринимательством.

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394043956.html

Шальнова, О. А. Коммуникативные аспекты маркетинговой деятельности : учебное пособие / О. А. Шальнова, Н. В. Ребрикова; под общ. ред. О. А. Шальновой. - Москва : Дашков и К, 2023. - 202 с.

В учебном пособии рассматриваются специфические аспекты делового общения в профессиональной деятельности маркетолога на основе деловой беседы как наиболее часто встречающейся формы деловых коммуникаций. Даются ответы на вопросы: как планировать деловую беседу, как налаживать контакт, как располагать к себе собеседника, как использовать приемы активного слушания и аргументации. Рассмотрен такой элемент психологического общения, как манипуляция. Приведены часто используемые в деловом общении уловки и способы реагирования на них. Особое внимание уделено целесообразности использования критики в профессиональной среде. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент", "Торговое дело", "Сервис", "Управление персоналом", а также преподавателей и всех интересующихся данной темой.

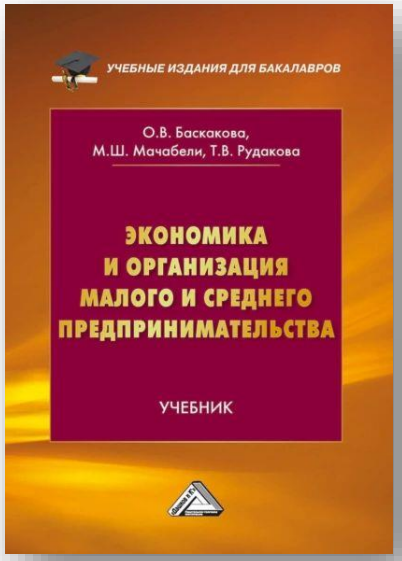
https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394052576.html

Пономарев, А. А. Национальная экономика : учебник для вузов / А. А. Пономарев. - Москва : Дашков и К, 2023. - 293 с.

Учебник состоит из двух частей. В первой части рассмотрены общие теоретико-методологические вопросы функционирования национальной экономики как единого воспроизводственного комплекса с учетом оценки его эффективности, приведены основные теоретические подходы в исследовании экономических систем на макроуровне. Определены основные факторы и направления формирования смешанной системы национальной экономики, анализируются различные теории ее государственного регулирования. Также характеризуются функциональные блоки национальной экономики и их влияние на экономическое положение страны. Вторая часть посвящена вопросам развития экономики России с первых послереволюционных лет и до настоящего времени. Проведен анализ формирования экономики России в условиях централизованного директивного планирования, в период перестройки и перехода к рыночной социально-экономической системе. Вскрыты противоречия мировой экономической системы и показаны перспективы развития экономики России. Для студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки, входящим в укрупненную группу "Экономика и управление".

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394054419.html

Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. - Москва : Дашков и К, 2023. - 316 с.



В учебнике рассматриваются вопросы организации, эффективного функционирования и развития деятельности малых и средних предприятий. Особое внимание уделено оценке рисков, разработке стратегии развития, экономическому обоснованию объемов деятельности и финансовых результатов малых и средних предприятий промышленности и торговли. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Торговое дело", "Менеджмент", преподавателей вузов, а также предпринимателей и менеджеров малых и средних предприятий.

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394049705.html

Гутникова, О. Н. Основы организации торговли : учебник для бакалавров / О. Н. Гутникова; под ред. Л. П. Дашкова. - Москва : Дашков и К, 2022. - 256 с.

В учебнике раскрываются основополагающие аспекты организации торговли в условиях рыночной экономики. Большое внимание уделено базовым принципам функционирования товарного рынка, представлена его структура и характеризуется сущность организации хозяйственных взаимосвязей. Рассмотрены вопросы документационного обеспечения работы предприятий торговой сферы. Учебник содержит материалы по основам функционирования оптовой и розничной торговли, акцентировано внимание на организацию и особенности аукционной, биржевой, ярмарочной и интернет-торговли. Отдельные главы содержат материалы по рекламно-информационному и транспортному обеспечению торгово-технологического процесса, систематизирован инструментарий оценки эффективности осуществляемых торговых операций. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело", "Экономика", "Менеджмент".

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394043161.html

Джакубова, Т. Н. Финансовое планирование бизнеса. Методический аспект / Т. Н. Джакубова. - Москва : Финансы и статистика, 2022. - 144 с.

Представлены основные финансовые концепции бизнес-планирования, система расчетов финплана бизнес-плана в виде гибкой адаптивной модели, позволяющей рассчитать доходы и расходы, а также притоки и оттоки денежных средств по годам периода планирования, составить прогнозный бухгалтерский баланс и оценить общую эффективность инвестиционного проекта на основе существующих международных стандартов. На примере демонстрируется последовательность расчетов финплана по шагам и заполняются соответствующие расчетные таблицы. Приводится алгоритм расчетов показателей для программирования расчетной системы в табличном процессоре (Excel). В качестве приложений приводятся аналитические методы и модели по основным направлениям бизнес-планирования - доходность, ликвидность, финансовые риски и общая экономическая эффективность. Для предпринимателей, финансовых аналитиков, студентов и преподавателей вузов, пользователей стандартных программ по бизнес-планированию.

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001840619.html

Агаева, А. Ш. Деловая культура и психология общения : учебное пособие / А. Ш. Агаева, Ш. А. Идрисов. - Москва : Инфра-Инженерия, 2022. - 232 с.

Рассмотрены специальные навыки делового профессионального общения будущих предпринимателей, управленцев, экономистов, юристов. Дана классификация и общий алгоритм ведения профессиональных переговоров, приведены особенности управления конфликтами в деловом общении. Изложены основные требования к деловой переписке. Для студентов экономических и управленческих специальностей. Может быть полезно менеджерам разного уровня в производственной и непроизводственной сфере, всем интересующимся культурой и этикой делового и управленческого общения.

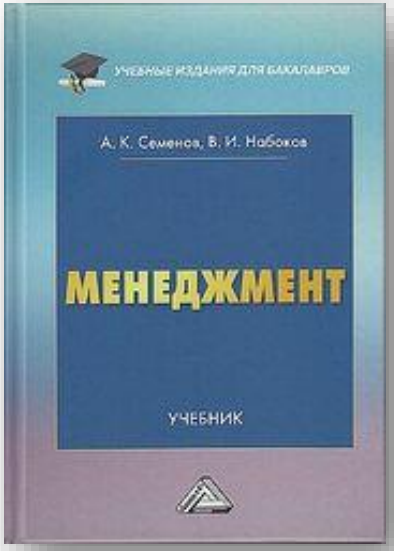
https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972908547.html

Бородин, А. П. Финансовый менеджмент : методы и модели : учебное пособие / А. И. Бородин, И. Ю. Выгодчикова, Н. Н. Наточеева. - Москва : Дашков и К, 2022. - 303 с.

Предлагаемое учебное пособие предоставляет читателю возможность ознакомиться с методами финансового менеджмента, позволяющими получить верное (оптимальное) решение на основе принципиальной аналитической модели. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 "Экономика" (уровень магистратуры).

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394048340.html

Семенов, А. К. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 186 с.



В учебнике рассматриваются исторические, теоретические и методологические основы современного менеджмента. Освещаются вопросы планирования, организации, мотивации, контроля, координации. Особое внимание уделено роли менеджера в системе управления организацией в условиях рыночной экономики. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Реклама и связи с общественностью".

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394048111.html

Бережной, В. И. Экономика : учебник и практикум / В. И. Бережной, Т. Г. Марцева, О. В. Бережная и др. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 179 с.

Учебник содержит систематизированное изложение курса экономики, изучаемого бакалаврами неэкономических направлений подготовки. На основе достижений современной экономической мысли рассматриваются главные вопросы микро- и макроэкономики. Практикум содержит методические материалы, представленные графическими задачами, заданиями, тестами, кроссвордами и вопросами для закрепления учебного материала. Для студентов бакалавриата и специалитета, обучающихся по неэкономическим направлениям подготовки (специальностям).

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394047213.html

Красюк, И. А. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 170 с.

Изложены концепции инновационного маркетинга, включающие как важнейшие целевые установки, задачи, так и подходы к проектированию и осуществлению маркетинговой деятельности, базирующиеся на всесторонних исследованиях современной рыночной экономики. Рассмотрены инструменты, методы, механизмы инновационного маркетинга как достаточно новой, но развивающейся дисциплины, что позволяет выявить важнейшие направления, содержание и перспективы развития маркетинговых технологий зарубежных и российских организаций. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент", "Государственное и муниципальное управление", "Торговое дело", "Экономика".

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394048845.html

Скоробогатых, И. И. Маркетинговое управление разработкой продукта : учебное пособие / И. И. Скоробогатых, М. А. Солнцев, Ж. Б. Мусатова, П. Ю. Невоструев; под общ. ред. И. И. Скоробогатых. - Москва : Дашков и К, 2022. - 176 с.

В учебном пособии рассматриваются вопросы маркетингового управления разработкой продукта как важнейшей части управления для компании, стремящейся к победе в конкурентной борьбе за потребителя. Анализируются бизнес-процессы, состав и роли в межфункциональной команде разработчиков, методы и инструменты исследований пользовательского опыта, стиль управления инновациями высшего руководства, корпоративная культура дизайн-мышления с реальным приоритетом нужд потребителя. На примере разных компаний, мнений ведущих ученых и руководителей крупного бизнеса показаны современные тенденции в развитии стратегий управления продуктом в России и других странах. Для магистрантов и аспирантов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.02 "Менеджмент" и 38.04.01 "Экономика".

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394048272.html

Идрисов, Ш. А. Маркетинговая логистика : учебное пособие / Ш. А. Идрисов, А. Ш. Агаева. - Москва : Инфра-Инженерия, 2022. - 268 с.

Рассматриваются вопросы теории и практики маркетинговой логистики. Описаны основные показатели и концепции повышения эффективности в логистических системах, стратегии маркетинговой логистики, принципы, методы интегрированного маркетингового логистического моделирования. Освещены проблемы управления сквозными интегрированными логистическими сетями торговли на основе современного маркетинга. Изложена история становления и примеры современных информационно-коммуникационных технологий в маркетинго-логистических системах, определены состояние и перспективы их развития в логистике. Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент", "Торговое дело".

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972909209.html

Медведев, В. А. Информационная логистика : учебник / В. А. Медведев. - Москва : Инфра-Инженерия, 2022. - 472 с.

Рассматриваются вопросы сбора, анализа и модификации информационных ресурсов, необходимых для планирования и организации логистического процесса. Описываются объекты, субъекты, методы и средства оптимизационного управления цепями поставок, структура, цели и задачи информационной логистики. Анализируется понятийный аппарат логистических информационных систем и технологий, изучаются основы современной инфраструктуры систем управления логистическими процессами при переходе к внедрению в хозяйствующие структуры управляющих принципов цифровой экономики. Для студентов, изучающих дисциплины "Информационный менеджмент в логистике", "Моделирование бизнес-процессов в цепях поставок", "Инновационные транспортные технологии в логистике".

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972910977.html

Новиков, А. И. Исследование операций в экономике : учебник для бакалавров / А. И. Новиков. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 352 с.

Учебник подготовлен в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (уровень бакалавриата). Основное внимание в нем уделено вопросам математического моделирования экономических процессов средствами исследования операций. Приводится математический аппарат исследования операций, показаны сферы его применения. Все излагаемые методы и подходы сопровождаются примерами и упражнениями.

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394048104.html

Бутко, Г. П. Внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов : учебник / Г. П. Бутко, Т. Л. Безрукова, Е. А. Яковлева. - 2-е изд. , перераб. и доп. - Москва : Инфра-Инженерия, 2022. - 228 с.

Отражены принципы и инструментарии управления внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов. Представлены нормативно-законодательные акты, организационная структура управления внешнеэкономической деятельностью. Рассмотрены вопросы таможенного регулирования экспортно-импортной деятельности: изучение мирового рынка, выбор делового партнера, анализ деятельности фирм, формы реализации товара и послепродажного обслуживания, заключение внешнеторговых контрактов. Дополнительно учтены новые разделы области учета, страхования, финансового лизинга, анализа внешнеэкономической деятельности, в том числе анализ экспортных и импортных операций. Для студентов и аспирантов экономического профиля.

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972910731.html

Лукьянова, М. Т. Внешнеэкономическая деятельность организаций АПК : учебное пособие / М. Т. Лукьянова, Р. У. Гусманов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 308 с.

В учебном пособии приведены сведения об основах внешнеэкономической деятельности. В доступной форме излагаются основные виды государственного регулирования внешнеторговой и таможенной деятельности Российской Федерации. Особое внимание обращено на организацию и технологию внешнеторговых операций, технику заключения контрактов. Рассматриваются вопросы продажи на внешнем рынке товаров, лицензий и ноу-хау, торговли услугами . Для студентов, изучающих экономику фирмы, национальную и мировую экономику, международные экономические отношения, внешнеэкономическую деятельность.

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394047961.html

Коротун, О. Н. Менеджмент : основные технологии : учебное пособие для бакалавров / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, В. В. Мазур. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 108 с.

Учебное пособие содержит материалы для проведения занятий по основным темам дисциплины "Основы менеджмента«. Пособие адресовано преподавателям и студентам высших учебных заведений, обучающимся по направлениям подготовки "Управление персоналом", "Экономика", "Менеджмент", а также другим экономическим и социально-психологическим направлениям подготовки.

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394048302.html

Информация о доступах к электронным ресурсам представлена на сайте университета: Научная библиотека, раздел – **Электронные ресурсы** http://www.nsmu.ru/lib/external/

Сайт научной библиотеки СГМУ г.Архангельск www.nsmu.ru/lib/

ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА"
https://www.studentlibrary.ru/

Разработка материала:
ведущий библиотекарь Летовальцева Е.В.