

Перспективный план работы Ассоциации выпускников АГМИ-АГМА-СГМУ

1. Расширение и укрепление Ассоциации

1.1. Расширение состава Ассоциации за счет выпускников СГМУ всех поколений, активное взаимодействие в этом направлении с деканами и заведующими кафедрами.

2. Активизация работы Ассоциации. Поиск новых форм работы

2.1. Совместные мероприятия Координационного Совета Ассоциации с Советом старейшин (профессоров) СГМУ, музейным комплексом СГМУ, Советом ветеранов, отделом воспитательной работы, органами студенческого самоуправления.

2.1.3. Помощь кафедрам и факультетам в организации дипломирования и практик обучающихся, в трудоустройстве выпускников, помощь организациям и предприятиям всех форм собственности в организации профессиональной переподготовки (повышения квалификации) их кадров.

2.2. Организация участия членов Ассоциации в решении вопросов по проблемам университета (на заседаниях Координационного Совета Ассоциации, за "круглыми столами" совместно с Советом старейшин (профессоров) СГМУ, музейным комплексом СГМУ, Советом ветеранов, отделом воспитательной работы, органами самоуправления обучающихся, подготовка публикаций в «Медик Севера» и других СМИ).

2.3. Организация участия членов Ассоциации в подготовке и проведении ежегодной "Ярмарки вакансий", "Дня открытых дверей".

2.4. Обобщение мнения руководителей организаций и предприятий всех форм собственности по оценке качества подготовки выпускников СГМУ.

2.5. Отслеживание служебной карьеры выпускников СГМУ. Пополнение существующего банка данных о выпускниках.

2.6. Повышение имиджа СГМУ путем широкой пропаганды учебных и научных достижений вуза, успехов выпускников – руководителей крупных медицинских и иных организаций, предприятий, бизнесменов и политиков.

2.7. Привлечение (совместно с кафедрами и факультетами) средств спонсоров-выпускников для развития материально-технической и учебной базы СГМУ.

2.8. Дальнейший поиск новых форм работы Ассоциации на благо вуза.

3. Повышение имиджа Ассоциации

3.1. Освещение работы Ассоциации в СМИ: в газетах «Правда Севера», «Архангельск», «Медик Севера», на телевидении, на сайтах СГМУ, Министерства здравоохранения Архангельской области, Ассоциации медицинских работников Архангельской области).

3.2. Подготовка специального выпуска о деятельности Ассоциации выпускников АГМИ-АГМА-СГМУ в газете «Медик Севера» (2 раза в год).

3.3. Обновление сайта Ассоциации (1 раз в месяц).

3.4. Разработка и изготовление атрибутики Ассоциации (значки, дипломы спонсоров, удостоверения, бланки, благодарственные письма пр.).

3.5. Ежегодные награждения лучших спонсоров, активных членов Ассоциации, вносящих наибольший вклад в развитие Ассоциации и СГМУ.

3.6. Поздравление известных членов Ассоциации и выпускников с юбилейными датами, праздниками.

3.7. Активное участие в рейтингах, проводимых различными организациями России по востребованности выпускников вузов у работодателей.

4. Отчетность о работе

4.1. Подготовка ежегодного публичного отчета Координационного Совета о деятельности Ассоциации.