

## Аннотация

рабочей программы дисциплины «Маркетинг в здравоохранении»  
 квалификация выпускника – Академическая медицинская сестра.  
 Преподаватель/ Академический медицинский брат. Преподаватель  
 Специальность – 34.03.01 Сестринское дело

Учебный цикл/учебный блок	Вариативная часть, обязательные дисциплины
Трудоемкость дисциплины	Лекции – 18 час. Практические занятия – 36 час. Самостоятельная работа -54 час. Зачет с оценкой - 7 семестр Общая трудоемкость – 108 (час.) / 3 (зач. ед.) Учебная практика – 36 часов
Курс, семестр	Курс 4, семестр 7
Место дисциплины в структуре ОП	Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело. Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)», включающему обязательные дисциплины (модули) вариативной части программы. Для данной дисциплины необходимо предшествующее знание, полученное при освоении дисциплин экономика и теория управления.
Формируемые компетенции	ПК-21, ПК-22
Цель дисциплины	формирование у учащихся маркетингового мировоззрения на основе изучения концептуальных основ и технологий маркетинговой деятельности в медицинской и фармацевтической сфере и получения базовых знаний по осуществлению маркетинговой политики в здравоохранении.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить исторические предпосылки и теоретические основы маркетинга в здравоохранении;</li> <li>- выявить особенности различных видов маркетинга;</li> <li>- сформировать представление о факторах маркетинговой среды медицинской организации;</li> <li>- дать характеристику особенностей медицинского и фармацевтического маркетинга в коммерческой и некоммерческой сфере;</li> <li>- освоить инновационные маркетинговые технологии в здравоохранении;</li> <li>- сформировать навыки принятия социально ответственных решений при оказании медицинских услуг.</li> </ul>
Основные разделы дисциплины (модули)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы маркетинга.</li> <li>2. Маркетинговые исследования.</li> <li>3. Управление маркетингом в здравоохранении.</li> </ol>